

- **I – CONDICIONES GENERALES DE VENTA**

1. Introducción

La página web www.neoparking.com, denominada en adelante página Web, está editada por NEOPARK, SARL, con capital suscrito de 66.000 €, inscrita en el Registro Mercantil de Nanterre con el nº 481 680 098, sita en 140 Bis, Rue de Rennes, 75006, Paris, teléfono +33 1 84 17 55 60, representada por el señor Bruno VERPLANCKEN en calidad de Gerente.

Las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso entran en vigor en su fecha de puesta en línea y son aplicables desde el primer uso de la página web por parte del visitante. El visitante declara, por consiguiente, estar sometido a los derechos y obligaciones de las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso.

NEOPARK se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso.

El visitante/cliente reconoce ser consciente del hecho de que su acuerdo respecto al contenido de las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso no requiere la firma manuscrita de este documento.

Se recomienda al visitante/cliente que imprima y conserve las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso, que son vinculantes entre las partes.

Todo visitante/cliente que no se adhiera a las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso tiene que dejar de utilizar los servicios ofrecidos por www.neoparking.com y el conjunto de los subdominios.

2. Definiciones

Sitio Web: Designa el sitio internet web y móvil www.neoparking.com y sus subdominios.

Condiciones Generales de Venta y de Uso: Se refiere al presente documento y al conjunto de sus cláusulas. Compendio por principio en “Condiciones Generales”.

Visitante(s): Toda persona física o moral que haya aceptado las presentes condiciones generales durante la primera utilización de la página web.

Cliente(s): Toda persona física o moral que haya aceptado las presentes condiciones generales, creando una cuenta NEOPARK en la página web para la realización de la reserva de una plaza de aparcamiento o de cualquier otro servicio ofrecido por NEOPARK.

NEOPARK: Designa la entidad jurídica y moral NEOPARK S.A.S, descrita en el artículo 1 – Introducción y compendio NEOPARK en las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso.

Servicio(s): Toda prestación a destino del / de los visitante(s) y/o cliente(s) presentadas en el sitio www.neoparking.com

Modalidad de acceso y condición de uso: precisión(es) hecha(s) al/ a los visitante(s) y cliente(s) en relación con al uso de un servicio.

3. ¿Qué ofrece la página web?

La página web permite comparar las tarifas de estacionamiento y reservar en línea plazas de aparcamientos públicos, compartidos, privados.

Persigue un triple objetivo:

- Permitir a los visitantes comparar las plazas de aparcamiento disponibles en las inmediaciones de su lugar de destino;
- Permitir a los clientes de beneficiar de una plaza de aparcamiento a precio favorable: cada una de las empresas propietarias de aparcamientos se ha comprometido con NEOPARK a ofrecer un descuento respecto al precio al público sobre el volumen limitado de plazas asignado a NEOPARK; o, en caso de ausencia de reducción, al precio equivalente de contado.
- Permitir a las empresas propietarias de aparcamiento de optimizar la gestión de las plazas de aparcamiento y maximizar de este modo el índice de ocupación. Permitir también el yield management de su parking e intensificar su rentabilidad con una obligación de medios pero no de fin.

El visitante/cliente elige en particular su destino, su fecha de llegada y de salida y las horas de llegada y de salida correspondientes, el tiempo estimado de ocupación de la plaza de aparcamiento, su tipo de vehículo así como otros criterios de búsqueda conexos, e a continuación inicia la búsqueda de disponibilidad de aparcamientos.

El resultado de la búsqueda muestra los aparcamientos disponibles, el nombre de la empresa titular del aparcamiento, si fuese necesario la distancia entre este y el lugar de destino final, la tarifa y servicios ofrecidos por la empresa en cuestión (lavado, hilo musical...), las opiniones de los usuarios del aparcamiento y el descuento del que puede beneficiarse el visitante así como las fotos las que NEOPARK S.A.S tiene la entera propiedad.

El visitante que desee realizar una reserva de plaza de aparcamiento tendrá que hacerse cliente de NEOPARK, creando su cuenta NEOPARK, y rellenar los formularios en línea (nombre, dirección, identificación del vehículo y toda información necesaria para la buena ejecución del servicio) para proceder al pago de su reserva. El visitante puede también efectuar una reserva sin cuenta cliente gracias a la creación de una “reserva exprés” con las condiciones definidas en el artículo 5 de las Condiciones Generales de Uso del Servicio.

4. Lo que no es la página web

NEOPARK no es un representante ni un agente de las empresas propietarias de aparcamientos.

NEOPARK no es una parte en la relación entre el cliente y la empresa titular de un aparcamiento.

NEOPARK no ofrece algún tipo de garantía sobre el establecimiento de una relación entre un visitante y la empresa propietaria de un aparcamiento.

5. Cómo realizar una reserva

Para poder beneficiar de los servicios de reserva de la página web, el visitante deberá registrarse previamente como cliente NEOPARK o perseguir un procedimiento de reserva dicha “exprés”. El

registro es gratuito.

5.1 Registro por parte del visitante

El registro incluye las siguientes etapas:

- Rellenar los formularios de registro (nombre y apellido(s), correo electrónico, identificación del vehículo, dirección de facturación, número de teléfono, coordenadas de la empresa y si fuese necesario el número del IVA intracomunitario);
- Elección de un nombre de usuario y de una contraseña;
- Reiteración de la aceptación de las Condiciones Generales de Uso y aceptación de las Condiciones particulares de Venta y de Uso del Servicio;

El cliente declara y garantiza que las informaciones facilitadas son exactas y se compromete a actualizarlas en el caso de modificaciones de estas.

NEOPARK se reserva la facultad de denegar el registro de un visitante/cliente que no cumpla las obligaciones anteriormente indicadas.

5.2 Aceptación de las condiciones generales de venta

La aceptación por parte del visitante de las presentes Condiciones Generales se efectúa al nivel de la interfaz de registro mediante dos clics (1. Marco la casilla « He leído y acepto las condiciones generales de uso y venta », 2. Hago clic en la casilla « Registrarse »), constituye la prueba de la toma de conocimiento de dichas disposiciones y supondrá la aceptación irrevocable de las presentes condiciones para visitas posteriores. El cliente está informado de que debe consultar periódicamente las Condiciones Generales de Venta y de Uso y comprobar su actualización.

El cliente certifica la veracidad y exactitud de las informaciones así transmitidas.

El cliente es el único responsable de la preservación de la confidencialidad de su nombre de cliente y de su contraseña, así como de los datos transmitidos. Todo uso de su nombre de cliente y de su contraseña por parte del cliente dará a entender que es este quien accede a los servicios de la página web.

En caso de incumplimiento de las normas de registro y, en general, de las normas recogidas en las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso, se excluirá al cliente de manera inmediata y se rescindirá su cuenta.

5.3 Declaración del visitante

El visitante declara y garantiza al registrarse como cliente el cumplimiento de las condiciones siguientes, a saber:

- dar una información clara, leal, completa y verdadera;
- no perjudicar los intereses de la empresa propietaria del aparcamiento y de la sociedad NEOPARK, cualesquiera que estos fueron (fama, reputación y reputación online, integridad) publicando, en particular, opiniones truncadas y difamatorias;

- respetar la normativa interna y todas las instrucciones indicadas por la empresa titular del aparcamiento, tanto en la página web como a través de carteles en el parking.

6. Acceso a la página web y uso

6.1 Acceso

Podrá bloquearse temporal o permanentemente la página web o el acceso a uno o varios servicios, sin previo aviso ni indemnización, y esto sin que algún cliente o visitante pueda pretender a alguna indemnización.

La página web está accesible 24 horas al día, 7 días a la semana, sin que esto constituya una obligación por parte de NEOPARK.

Corresponde a los clientes y visitantes disponer de las competencias y de los medios necesarios (a costa de estos últimos: acceso a Internet, equipos y costes de itinerancia) para acceder a la página web.

6.2 Uso

La página web fue elaborada con arreglo a la legislación francesa y europea, en particular, a la Ley sobre la confianza en la economía digital del 21 de junio de 2004 así como a la Ley 2008-3 del 3 de enero de 2008 para el desarrollo de la competencia al servicio de los consumidores. Los servicios abastecidos por el sitio Web son en acuerdo con la ordenanza n° 2015-1033 del 20 de agosto de 2015 en relación con el reglamento extrajudicial de los litigios de consumo, transposición en derecho francés de la directiva europea correspondiente.

Responde, por tanto, a un uso en el territorio francés. Todo acceso a la página web, fuera de dicho territorio, tiene lugar bajo la responsabilidad exclusiva del visitante o cliente, y corresponde a sí mismo de asegurarse de la conformidad del sitio a la legislación local de donde la cual trata la conexión.

Todo pedido de servicios por el visitante/cliente, mediante los procesos descritos en las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso comporta la aceptación plena, entera y sin reserva de las presentes cláusulas por el visitante/cliente.

Esto incluye que, el visitante/cliente renuncia expresamente a prevalecerse de sus propias condiciones de compra o de otras condiciones, validando las condiciones contractuales en el proceso de validación de su comanda. Las Condiciones Generales prevalen sobre todas otras condiciones generales o particulares de venta o de compra que no fueran expresamente aceptadas por NEOPARK.

7. Declaraciones de la empresa propietaria del aparcamiento

Se recaba la atención del visitante/cliente que la empresa propietaria de aparcamiento declaró respetar el conjunto de las normas legales y sociales en vigor en el marco del ejercicio de su actividad.

De mismo, la empresa propietaria de aparcamiento que actúa como profesional, declara de haber suscrito a un seguro responsabilidad civil profesional regularmente actualizado.

8. Protección de datos

Las informaciones solicitadas, en especial a través de los formularios de registro presentes en la página web, son necesarias para el tratamiento de dichas operaciones. Podrán ser utilizadas, por otra parte, para un mejor conocimiento de los clientes y para adaptar la oferta de NEOPARK a las necesidades de estos.

El cliente podrá comunicar por escrito con la sociedad a través de la dirección de correo electrónico siguiente: correspondant-cnild@neopark.fr para ejercer sus derechos de acceso y de rectificación de sus datos personales que le concierne y que figura en los ficheros, de acuerdo con las condiciones prescritas por la Ley del 6 de enero de 1978.

En virtud de la Ley n° 78-17 de 6 de enero de 1978 relativa a la informática, a los ficheros y libertades, modificada el 6 de agosto de 2004 fueron correctamente efectuadas las declaraciones (resguardo n. 1588047).

El conjunto de los datos personales a carácter personal recogido será objeto de un tratamiento automatizado.

El tratamiento de dichos datos permitirá:

- cumplir las obligaciones con respeto al cliente;
- informar al cliente de cualquier nuevo servicio.

Si el cliente lo hubiera aceptado al identificarse en la página web, se le enviarán emails (correos electrónicos) ofreciéndole novedades y exclusivas.

El cliente podrá solicitar en todo momento, de dejar de recibir correos electrónicos haciendo clic en el enlace previsto a este efecto e insertado a pie de página de cada uno de los correos electrónicos que se le envíen.

9. Contenidos facilitados por las Empresas propietarias de aparcamientos

De conformidad con los dispuestos de la Ley del 21 de junio de 2004 sobre la confianza de la economía digital (LCEN), cada empresa propietaria de aparcamiento es responsable de los contenidos de cualquier tipo (fotografías, comentarios, servicios abastecidos y tarifas horarias) facilitados a NEOPARK y que podrían ser presentados en la página web. NEOPARK no reclama ningún derecho de propiedad sobre estos contenidos ni cualquiera obligación de supervisión de estos últimos.

Como quiera que la página web tiene como finalidad informar al cliente de las condiciones de explotación del aparcamiento, corresponde exclusivamente a la empresa propietaria del parking verificar los datos publicados en línea y solicitar la rectificación de errores o las solicitudes de complementos.

NEOPARK no puede garantizar, por otra parte, que las informaciones incluidas en su página web sean completas y carentes de errores ni garantizar su vigencia.

A pesar del esmero puesto a la publicación en línea, los datos están facilitados tal cual y NEOPARK no realiza alguna declaración ni da alguna garantía al respecto.

Así pues, corresponde al visitante o cliente, bajo su responsabilidad exclusiva, proceder a toda verificación para el uso de los datos facilitados en la página web, y esto con el fin de disponer de todos los elementos necesarios para tomar una decisión conforme a sus intereses.

10. Derecho de propiedad

Los elementos pertenecientes a NEOPARK, tales como la página web, las marcas, las imágenes, los audios y vídeos, los textos, las fotos, los logotipos, la carta gráfica, los programas, el motor de búsqueda, los bases de datos, sin que esta enumeración sea exhaustiva, son propiedad exclusiva de NEOPARK.

Las presentes Condiciones Generales no conllevan alguna cesión de cualquier tipo de derecho de propiedad intelectual sobre los elementos pertenecientes a NEOPARK a favor de los visitantes o clientes.

Sin embargo, NEOPARK otorga a los visitantes y clientes un derecho de acceso a su página web sin carácter de exclusividad, personal, intransferible y para un uso conforme a las condiciones estipuladas en las presentes condiciones generales de uso.

11. Derechos de autor y recuperación de los contenidos publicados

Todas las informaciones disponibles en la página web están cubiertas por la Ley de los derechos de autor. Todo proceso de reproducción y modo de representación está sujeto a autorización por parte del autor en virtud de los artículos L.122-1 y siguientes del Código de la Propiedad Intelectual:

La información escrita y/o publicada en línea por parte de la redacción de la página web no puede ser reproducida libremente sin una autorización expresa del director de la publicación de la página web.

Las fotografías y documentos publicados en esta página web son propiedad de sus respectivos autores y no pueden ser copiados ni distribuidos sin autorización de los mismos (infórmese en la webmaster).

Es ilegal cualquier reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin el consentimiento previo y por escrito de la sociedad, y constituye una falsificación susceptible de sanciones legales.

12. Cancelación de una cuenta cliente

12.1 Cancelación a instancia de NEOPARK

NEOPARK se reserva el derecho a suspender o cancelar, sin preaviso ni indemnización alguna, la cuenta cliente que incumpla con las presentes Condiciones Generales de Venta e de Uso o, más en general, cualquiera de las leyes o normas vigentes.

Por otra parte, el visitante/cliente mantendrá indemne a NEOPARK frente a todo litigio, reclamación, acción y, en general, frente a cualquier problema en que pudiera verse involucrada por parte de la empresa titular de un aparcamiento como resultado de actos cometidos por el cliente.

NEOPARK se reserva el derecho a ejercer cualquier acción judicial que considere útil para la defensa de sus intereses y a reclamar daños y perjuicios por los perjuicios sufridos.

12.2 Cancelación a instancia de un cliente

El visitante/cliente registrado podrá solicitar en todo momento la cancelación de su cuenta sin tener que justificar un motivo particular.

13. Responsabilidad

NEOPARK no es considerada como responsable del incumplimiento de sus obligaciones por causa de fuerzas mayores con arreglo a lo comúnmente aceptado por la Legislación y tribunales franceses o por causas ajenas a su control, en particular, en relación con la empresa propietaria de un aparcamiento.

El cliente declara y reconoce ser el único responsable de la elección del aparcamiento cuyos contenidos pueden ser consultados en la página web. Le corresponde la verificación de la información comunicada por la empresa propietaria de un aparcamiento a través de la página web.

NEOPARK está sujeta a una obligación general de medio y, en la medida en que la normativa vigente lo permita, no podrá ser considerada como responsable de:

- alguno daño inmaterial
- alguno daño indirecto o consecutivo que pudiera producirse, incluida cualquiera pérdida de beneficios (ya sea por causas directas o indirectas), cualquiera pérdida de clientes, de notoriedad comercial o pérdida de datos sufrida por un cliente;
- el incumplimiento por el cliente de los procedimientos de reserva y de las Condiciones Generales de Venta y de Uso del servicio
- cualquier pérdida o perjuicio sufridos por un cliente o visitante como consecuencia de:
- la confianza puesta en la exhaustividad y exactitud de los datos relativos al registro de la empresa propietaria de un aparcamiento en la página web;
- la falta de comunicación a NEOPARK por parte de la empresa propietaria de un aparcamiento sobre las informaciones precisas relativas a sus instalaciones;
- la incapacidad como cliente para mantener en toda seguridad y confidencialidad la contraseña o las informaciones de su cuenta.

14. Ley

Las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso se rigen por la ley francesa.

Lo mismo vale para las normas sustantivas como para las de índole formal, con independencia del lugar de consulta y uso de la página web por parte del visitante o cliente.

15. Atribución de competencia

En caso de litigio y conformemente a la transcripción en derecho francés de la directiva europea de digitalización de los litigios (ordenanza n° 2015-1033 del 20 de agosto de 2015 relativa al reglamento extrajudicial de los litigios de consumo), entrada en vigor el 9 de enero de 2016 y al Código el Consumo francés:

15.1 Funcionamiento del servicio cliente y reglamento general de los litigios

- Pertenece al visitante/cliente, en caso de litigio, reclamación, solicitud de información(es), de contactar el servicio cliente del sitio Web, por correo postal, teléfono (fornecido en el sitio web) o escritos electrónicos vía los formularios previstos a este efecto (denominados “Contacto” y “Problema en un aparcamiento” en el sitio Web) o vía los sistema de asistencia en línea (chat y click to call)
- NEOPARK y el sitio web no será considerado como responsable en caso de incumplimiento por el visitante/cliente de las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso.
- En cuyo caso, NEOPARK se reserve el derecho de denegar, notificado por escrito electrónico y justificado por las Condiciones Generales de Venta e de Uso al visitante/cliente tras su solicitud.

15.2 Reglamento extrajudicial de los litigios

- Después de una tentativa de búsqueda de una solución amable tal como descrita en el artículo 15.1 y en acuerdo con las disposiciones legislativas de la ordenanza n° 2015-1033:
- El visitante/cliente se reserve el derecho de recurrir a un mediador con las condiciones siguientes previstas y fijadas por la ordenanza precedente:
- Esta recurrida es posible, conformemente a la ley, únicamente cuando un litigio no encontró alguna solución amable después el contacto con el servicio cliente NEOPARK,
- Este mediador no tiene alguna relación con la sociedad NEOPARK fuera de toda duda razonable
- Este mediador puede ser nominado por una autoridad pública en las condiciones fijada por la Ley y tales como son definida en el artículo 21 de la Ley n°95-125 del 8 de febrero de 1995 relación a la mediación convencional.
- Los costos de mediación son a cargo de NEOPARK

15.3 Reglamento judicial de los litigios

- El visitante/cliente así que la sociedad NEOPARK se reserve ambos el derecho, y eso cualquiera que sea la decisión del mediador, de emprender toda acción judicial que tiene por meta de dar un carácter judicial y definitivo a un litigio.

En tales circunstancias, competencia expresa está atribuida a los tribunales franceses que dependen de la competencia del editor, si el cliente o el visitante es comerciante, no obstante pluralidad de

demandados o citación en garantía, esto mismo para los procedimientos de emergencia o los procedimientos conservatorios, sumarios o por solicitud.

- **II – CONDICIONES PARTICULARES DE VENTA**

1. Preámbulo

Las presentes Condiciones Particulares de Venta y de Uso se aplican a todas las reservas de plaza de aparcamiento realizadas por un cliente. Estas completan las Condiciones Generales de Venta que se quedan aplicables a cada pedido.

El cliente tiene la opción de guardar e imprimir las presentes Condiciones Particulares así como las Condiciones Generales utilizando las funciones estándares de su navegador u ordenador.

El Cliente reconoce ser perfectamente informado del hecho de que su acuerdo sobre el contenido de las presentes Condiciones Particulares y Condiciones Generales no precisa la firma manuscrita de estos documentos.

Las presentes Condiciones Generales tienen por objeto definir los derechos y obligaciones de las partes en el marco de la reserva a distancia de plazas de aparcamiento disponibles en el espacio de venta en línea de la página web desde la formalización del pedido hasta los servicios de posventa y garantías, pasando por el pago.

2. Oponibilidad de las Condiciones Generales de Venta y de Uso del servicio

La versión de las Condiciones Generales de Venta y de Uso oponibles a los clientes es la disponible en la página web en el momento de confirmación de la reserva por parte del cliente.

NEOPARK conserva las diferentes versiones de las Condiciones Generales de Venta y de Uso.

3. Información/ garantías

Se presta la máxima atención a la puesta en línea, antes de realizar la reserva, de la información relativa, en particular, a las características básicas del aparcamiento por el cual la reserva es posible, y a las modalidades de pago. No obstante, pueden darse variaciones mínimas que no afecten a las características básicas. En cualquier caso, no podrán exigirse responsabilidades contractuales a NEOPARK como consecuencia de estas dichas variaciones.

El cliente declara haber recibido todas las informaciones y consejos útiles que le permite tomar, bajo su exclusiva responsabilidad, todas las decisiones relativas a la elección del o de los aparcamientos. El cliente comprobó que dispone del software y el material que le permite abrir y leer el formato del archivo asociado a la reserva de la plaza de aparcamiento.

4. Precio

Los precios correspondientes a la reserva se muestran en el espacio de venta en línea dispuesto a los efectos.

Los errores evidentes (incluso los errores tipográficos) no son ejecutorios.

Todas las promociones, ofertas especiales y ofertas en reserva son indicadas como tal.

Las promociones, ofertas especiales y ofertas en reserva eventualmente propuestas por algunos parkings son precisadas en el sitio Web y son únicamente válidas en el momento en el cual están vistas por el visitante/cliente.

Conformemente al Código del Consumo y al principio del doble clic, el visitante/cliente se debe de aceptar por 2 (dos) veces las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso. Una vez la reserva paga y validada por los servicios bancarios, el precio de la dicha reserva vale aceptación firme y definitiva del importe total impuestos incluidos indicado en la página de finalización de la comanda.

Por este motivo, el cliente, en caso de reclamación, pedida, litigio, no podrá prevalecerse de un reembolso superior al importe total comprometido por la dicha reserva.

Los precios están visualizados en euro con los impuestos incluidos.

En la confirmación por correo electrónico de la pedida del cliente, se indicará el importe total de esta en euros, es decir, el importe de la reserva de la plaza de aparcamiento más los costes de reserva y, si fuese necesario, el coste del seguro suscrito por el cliente.

Los precios no incluyen los costes de comunicación vinculados al uso del servicio de venta en línea, que son a cargo del cliente.

NEOPARK se reserva el derecho de modificar sus precios en cualquier momento. No obstante, las reservas realizadas se facturarán en la base de las tarifas vigentes en el momento del registro de la reserva.

5. Reserva

5.1 Generalidades

Para efectuar una reserva:

- El cliente debe introducir sus informaciones de identificación introducidas durante su registro y que fueron confirmadas por correo electrónico,
- O debe registrarse por primera vez como cliente y rellenar con las informaciones pedidas cada etapa del formulario. NEOPARK no podrá ser responsable en caso de error, mala voluntad o torpeza en lo que concierne la integración de los datos por el visitante/cliente
- O debe efectuar una reserva dicha “expres” sin creación de cuenta cliente facilitando las informaciones pedidas en el formulario simplificado. De misma manera, NEOPARK no podrá ser considerado como responsable en caso de error, mala voluntad o torpeza en lo que concierne la integración de estos datos por el visitante/cliente.

El cliente es el único responsable de la preservación y de la confidencialidad de su usuario y de su contraseña y de los datos que transmite. Todo uso de su usuario y de su contraseña por el cliente permite presumir que el cliente accede a los servicios del sitio Web.

El cliente debe informar inmediatamente NEOPARK de cualquier pérdida o uso no autorizado de su cuenta, de sus informaciones de identificación y de su contraseña.

5.2 Recogida de reservas

La recogida de reserva comprende las siguientes etapas:

- etapa 1: identificación del cliente.
- etapa 2: rellenar los campos obligatorios de los formularios de solicitud de información. El cliente certifica la veracidad y exactitud de las informaciones transmitidas.
- etapa 3: consulta de las Condiciones Generales de Uso y de las Condiciones Particulares de Venta.
- etapa 4: aceptación del conjunto de las Condiciones Generales de Uso y de las Condiciones Particulares de Venta marcando la casilla « Condiciones Generales y Particulares » (por defecto, la casilla está sin marca) y haciendo clic a continuación en la casilla « Acepto »
- etapa 5: pago de la reserva.
- etapa 6: recepción por parte del cliente de un correo electrónico con el acuse de recibo de su reserva.
- etapa 7: el cliente imprime el bono de reserva tras la descarga del documento mediante un clic en el enlace de descarga del acuse de recibo.

Toda reserva realizada por el cliente a través de las etapas antedichas constituye la aceptación irrevocable de las Condiciones Generales y Particulares de Venta.

5.3 Confirmación de la reserva

De acuerdo con la normativa aplicable, las informaciones contractuales serán objeto de una confirmación a través de email enviado a la dirección de correo electrónico indicada por el cliente durante su registro o su reserva exprés.

Las informaciones introducidas por el cliente serán objeto a un recapitulativo en el bono de reserva enviado por correo electrónico.

El bono de reserva incluirá las siguientes informaciones:

- la descripción de la reserva realizada
- la identificación del número de la reserva;
- el importe total de la reserva;

- un recordatorio de las condiciones de acceso y de uso del aparcamiento.

Pertenece al cliente, bajo su responsabilidad, de guardar las informaciones contractuales en el soporte de su elección.

NEOPARK se reserva el derecho de no confirmar la reserva, especialmente en el caso de denegación de autorizar el pago, de dirección incorrecta o de cualquier otro problema en la cuenta del cliente. En este caso, NEOPARK informará al cliente de la incidencia por correo electrónico.

El pedido no se hará efectivo hasta el pago del importe íntegro por parte del cliente.

6. Pago

6.1 Formas de pago

NEOPARK no detiene algunas coordenadas bancarias de sus clientes y ningún pago es efectuado en el sitio Web www.neoparking.com y sus subdominios. Por este motivo, NEOPARK no puede ser considerado responsable en caso de transacciones fraudulentas, movimientos de escritura sospechosos o inopinados, en la cuenta bancaria de un visitante/cliente.

El pago se realiza en línea gracias al conjunto de las formas de pago disponibles en el momento de validar la reserva:

- Cuenta Paypal: el cliente no comunica sus datos financieros en el momento de la reserva y se le redirige a Paypal. PayPal Europa está supervisada por la CSSF (Comisión de Supervisión del Sector Financiero). PayPal encripta el número de tarjeta para garantizar la confidencialidad;
- Tarjeta de crédito: las coordenadas de las tarjetas son encriptadas mediante el protocolo (Secure Socket Layer) y en ningún caso se transmiten en claro a través de la red. El pago es directamente efectuado al banco en colaboración con NEOPARK vía la plataforma SystemPay;
- Soluciones de pago internacionales: NEOPARK, afín de fornecer una experiencia utilizador óptima y de seguridad máxima, se apoya también en numerosos prestatarios de soluciones de pago al internacional como MultiSafePay B.V. (no es exhaustivo). Estas soluciones se destinan principalmente a la clientela extranjeras de NEOPARK pero es accesible a cualquier cliente francés. De la misma manera, ninguna coordenada bancaria es recogida por NEOPARK vía el uso de estos medios de pago.
- Por fin, el cliente tiene la posibilidad de pagar una reserva vía el sistema interno NEOPARK a través el uso de sus reembolsos denominados "Créditos NEOPARKING". Ningún medio de pago otro que la conexión a la dicha cuenta cliente NEOPARKING es requerida para proceder a cualquier pago en la plataforma interna NEOPARK y ninguna coordenada bancaria es utilizada y requerida durante la transacción.

El débito de la tarjeta bancaria o de la cuenta Paypal es efectuado en el momento de la reserva. La factura de la reserva será incluida en el email de confirmación de la reserva que contiene un enlace de descarga del o de los productos.

6.2 Impago

En caso de falla de pago injustificada del precio, sin motivo legítimo, NEOPARK está en su derecho de reclamar intereses de demora calculados en la base del tipo legal en vigor, incrementado de tres puntos aplicables a partir de la fecha de exigibilidad del pago.

En caso de cobro contencioso (agencia de cobro, abogado o agente judicial) y tras el envío de un simple correo, los créditos de NEOPARK se incrementarán de un 15 % por concepto de la cláusula penal, además de los costes e intereses indicados anteriormente.

7. Condiciones de uso de los códigos transmitidos por NEOPARK

7.1 Generalidades

Para acceder al aparcamiento, el cliente deberá utilizar a la entrada del aparcamiento seleccionado el código transmitido por NEOPARK de la manera adecuada, a saber:

- Comunicación del código a la entrada del parking vía el interfono o al responsable del aparcamiento
- Comunicación del código a la salida del parking vía el interfono o al responsable del aparcamiento
- Lectura de una etiqueta (código de barras, código QR) a la entrada o a la salida del aparcamiento;
- Lectura de la placa de matrícula del vehículo como está indicada en la cuenta del cliente;
- Lectura de la tarjeta de crédito a la entrada del parking como está indicada en la cuenta del cliente.
- Lectura de una tarjeta de identificación RFID y todo otro sistema de comunicación infrarrojo o de corto alcance
- Uso del terminal a código digital a la entrada y/o salida

Este código es de un solo uso. Así pues, pertenece al cliente mantener la confidencialidad del código. En caso de pérdida, el sólo cliente podrá solicitar la asignación de un nuevo código únicamente si el código original no fuera utilizado por un tercero. NEOPARK declina toda responsabilidad por un uso fraudulento del mismo.

Este código también puede obtenerse directamente a la entrada del aparcamiento, a condición de que el cliente comunique su nombre, su número de matrícula y su período de reserva.

El cliente se compromete a no dañar las marcas de identificación y/o medios técnicos de control integrados en los códigos de barras.

Por otra parte, para recibir el código por SMS, el cliente deberá disponer de acceso a la red de un operador de telefonía móvil, ubicarse en una zona con cobertura y comprobar que la memoria de su teléfono no está saturada.

7.2 Ausencia de derecho de desistimiento

De conformidad con la normativa en vigor, el cliente no tiene derecho de desistimiento por tratarse de una reserva con una periodicidad preestablecida. No es aplicable el plazo de retractación de siete días contemplado en el artículo L.121.20 del Código de Consumo, ya que NEOPARK confirma y realiza la reserva proporcionando el código de acceso al aparcamiento.

7.3 Inexistencia de derecho a reembolso – Seguro

Se comunica al cliente que la reserva se realiza en base a las declaraciones realizadas por este último, en particular en lo que concierne la fecha y duración del estacionamiento.

En consecuencia, una vez la reserva realizada, se hace saber al cliente que ya no puede modificar los días y horarios de reserva salvo a utilizar los medios exclusivamente puestos a su disposición en sitio Web y bajo reserva de las condiciones siguientes:

- Utilizar el botón “Modificar la reserva” previsto a este efecto en el encarte consagrado a la reserva concernida,
- Una modificación inferior a la duración del estacionamiento pagado no podrá ser aceptada y suscitar alguna forma de reembolso,
- En caso de una duración de estacionamiento efectiva menor que esta inicialmente reservada por el cliente, ningún reembolso o aplazamiento en otra reserva podrá ser solicitado por el cliente,
- Una modificación será únicamente posible en el límite de cuotas de plazas disponibles en el momento de la pedida de modificación,
- Un cambio de vehículo de la misma categoría es aceptado desde el espacio cliente,

Por otra parte, en caso de superación de la duración, pertenece al cliente de pagar el sueldo directamente al parking en la base de la tarifa pública. En caso de estacionamiento en un aparcamiento compartido, pertenece al cliente de pagar las penalidades expresamente debidas en las condiciones de uso y modalidades de acceso del parking reservado.

Para paliar un impedimento del cliente de utilizar la reserva y así ser reembolsado según las modalidades descritas por la compañía de seguro, le pertenece de suscribir al seguro de cancelación propuesto por NEOPARK durante la reserva y presentado en la página de validación de la reserva.

En caso de no-show, a saber el vehículo registrado por la reserva pagada no vino por su reserva, ningún reembolso podrá ser solicitado por el cliente, salvo en caso de fuerza mayor y excepciones específicamente previstas y fijadas por la Ley.

El cliente dispone hasta una (1) hora antes el inicio efectivo de su reserva para conectarse a su espacio cliente NEOPARKING o su reserva exprés y ejercer su derecho de cancelación clicando en el botón “Anular la reserva” y confirmando esta intención vía el botón de aceptación previsto a este efecto.

7.4 Normas de prudencia

Se recuerda al cliente que no debe consultar su SMS mientras conduce, estando prohibido la manipulación de un teléfono móvil mientras se circula (R 412-6-1 del Código de Circulación).

Se recuerda que es también prohibido, al 1er de julio de 2015, de llevar a la oreja, por el conductor de un vehículo en circulación, todo dispositivo susceptible de emitir sonido, a la excepción de aparatos electrónicos correctores de sordera. Los auriculares que permiten telefonar o escuchar música son los que son principalmente prohibidos.

8. Cuenta Cliente

La cuenta permite al cliente:

- Consultar sus reservas futuras, en curso y acabadas;
- Acceder a sus históricos de reservas y facturas;
- Someter una reedición de la reserva
- Fornecer una opinión sobre el aparcamiento que tiene por objeto una reserva acabada;
- Actualizar sus coordenadas y su contraseña;
- Informar los tipos de accesos (acceso al parking por tarjeta bancaria; identificación de los vehículos).

9. Garantía

NEOPARK está obligada de respetar la garantía legal de vicios ocultos, de conformidad con lo dispuesto del artículo 1641 del Código Civil: « el vendedor está obligado por la garantía contra vicios ocultos de la cosa que la hagan inadecuada para el uso a que está destinada, o que disminuyen hasta tal punto su uso que, en el caso de haber sido sabedor, el comprador no la habría adquirido o habría pagado un precio menor ».

10. Soluciones de movilidad

NEOPARK ha desarrollado, en atención a sus visitantes/clientes, diferentes aplicaciones de movilidad que les permitan conocer las tarifas, servicios, estados de disponibilidad en los aparcamientos y beneficiar, si fuese necesario, de descuentos y/o de un emplazamiento garantizado en aparcamientos a proximidad del lugar donde se encuentra o accesibles vía los transportes públicos.

El visitante/cliente, para beneficiar de estos servicios, debe disponer de un acceso internet, autorizar la geolocalización en su Smartphone y descargar previamente en este los elementos necesarios a la ejecución de servicios correspondientes.

Estos servicios son principalmente disponibles vía el sitio web www.neoparking.com y sus subdominios.

NEOPARK no puede garantizar que estos servicios sean compatibles con el conjunto de los Smartphones del mercado ni la perennidad de estos servicios en algunas plataformas mercantiles.

11. Duración

Las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso se aplican durante toda la duración de puesta en línea de los servicios ofrecidos por NEOPARK.

12. Prueba

Los registros informatizados, almacenados en los servidores de NEOPARK o en los de sus alojadores web, serán prueba de las comunicaciones, pedidos y pagos entre las partes.

13. Derecho aplicable

Las presentes Condiciones Generales de Venta y de Uso se rigen por la legislación francesa. Lo mismo vale para las normas sustantivas como para las de índole formal.

NEOPARK no ofrece algún tipo de garantía de conformidad con la legislación local que pueda ser aplicable, cuando un cliente acceda a la página web desde otro país.

En caso de controversia, y a falta de acuerdo amistoso, el litigio será competencia exclusiva de los tribunales franceses competentes. En caso de litigio con un profesional, el tribunal de comercio de la sede social de NEOPARK será el único competente.