

I – CONDICIONES GENERALES DE VENTA

1. Introducción

La página web es.neoparking.com, en adelante denominada la Página Web, está editada por NEOPARK, SAS con un capital de 66.000 €, inscrita en el Registro Mercantil de París con el nº481 680 098, situada en 140 bis rue de Rennes, 75006 Paris - teléfono +33 9 8102 8428 representada por D. Bruno VERPLANCKEN en calidad de Presidente Fundador.

Las presentes condiciones generales de uso entrarán en vigor en su fecha de puesta en línea y se aplicarán desde el primer uso de la Página Web por parte del visitante. Por tanto, el visitante declara estar sujeto a los derechos y obligaciones de las presentes condiciones generales de uso.

NEOPARK se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las presentes condiciones generales de uso.

El visitante reconoce haber sido informado de que su consentimiento relativo al contenido de las presentes condiciones generales de uso no requiere la firma manuscrita de este documento.

Se recomienda al visitante guardar e imprimir las presentes condiciones generales de uso, que son vinculantes entre las partes.

Cualquier visitante que no esté de acuerdo con las presentes condiciones generales de uso deberá dejar de utilizar los servicios que ofrece es.neoparking.com

2. Definiciones

Visitante(s): cualquier persona física o moral que haya aceptado las presentes condiciones generales la primera vez que utilizó la Página Web.

Cliente(s): cualquier persona física o moral que haya aceptado las presentes condiciones generales para realizar una reserva de plaza de aparcamiento o de cualquier otro servicio ofrecido por NEOPARK.

3. ¿Qué ofrece la Página Web?

La Página Web permite comparar y reservar en línea plazas de aparcamiento.

Su objetivo es triple:

- Permitir a los visitantes comparar las plazas de aparcamiento disponibles en las inmediaciones de su lugar de destino;
- Permitir a los clientes disponer de una plaza de aparcamiento garantizada y, eventualmente, a un precio ventajoso (habiéndose comprometido cada empresa propietaria del aparcamiento con NEOPARK a ofrecer un descuento con respecto al precio de venta al público del número limitado de plazas asignadas a NEOPARK);
- Permitir a las empresas propietarias de aparcamiento optimizar la gestión de las plazas de aparcamiento y maximizar así el índice de ocupación.

El visitante deberá escoger, en particular, su destino, su fecha de llegada, el tiempo que tiene previsto ocupar la plaza de aparcamiento, su tipo de vehículo y otros criterios de búsqueda, y a continuación realizar una búsqueda de aparcamientos disponibles.

El resultado de la búsqueda mostrará los aparcamientos disponibles, el nombre de la empresa propietaria del aparcamiento, eventualmente la distancia de éste con respecto al lugar de destino, la tarifa propuesta, los servicios que ofrece la empresa propietaria del aparcamiento (lavado, hilo musical...), las opiniones de los clientes NEOPARKING sobre el aparcamiento y el descuento del que puede disfrutar el visitante.

El visitante que desee realizar la reserva de una plaza de aparcamiento deberá hacerse cliente de NEOPARKING creando su cuenta NEOPARKING o realizando una reserva exprés y rellenando los formularios en línea (nombre, dirección, identificación del vehículo...) para efectuar el pago de su reserva.

4. Lo que la Página Web no es

NEOPARK no es ni un representante ni un agente de las empresas propietarias de aparcamientos.

NEOPARK no es parte en la relación entre el cliente y la empresa propietaria.

NEOPARK no concede ninguna garantía de la naturaleza que fuere, basada en la relación entre un visitante y una empresa propietaria de aparcamiento.

5. ¿Cómo realizar una reserva?

Para poder disfrutar de los servicios de reserva de la Página Web, el visitante deberá registrarse previamente como cliente NEOPARKING u optar por realizar una reserva exprés sin crear una cuenta. La inscripción es gratuita.

5.1 Inscripción por parte del visitante

La inscripción incluye las siguientes etapas:

- Complimentación de los formularios de inscripción (apellidos, nombre, dirección, email, identificación del vehículo...);
- En caso de que se cree una cuenta, elección de una contraseña;
- Confirmación de la aceptación de las condiciones generales de uso y aceptación de las condiciones particulares de venta;

El cliente declara y certifica que los datos facilitados son exactos, y se compromete a actualizarlos en caso de que éstos cambien.

NEOPARK se reserva el poder de rechazar cualquier inscripción de un visitante que no cumpla las obligaciones anteriormente citadas.

5.2 Aceptación de las condiciones generales de venta

La aceptación por parte del visitante de las presentes condiciones generales en la interfaz de inscripción mediante un doble clic (1. Marco la casilla "He leído y acepto las condiciones generales de uso y de venta", 2. Pincho en el botón de validación) constituye la prueba de que conoce las citadas disposiciones y supondrá la aceptación irrevocable de éstas en las posteriores visitas. Se informa al cliente de que deberá consultar regularmente las condiciones generales de uso y de venta y comprobar su actualización.

El cliente certifica la veracidad y la exactitud de los datos transmitidos.

El cliente será el único responsable de preservar y de mantener la confidencialidad de su identificación y de su contraseña así como de los datos que facilite. Cualquier uso de su identificación y de su contraseña por parte del cliente presupondrá que éste es el que está accediendo a los servicios de la Página Web.

En caso de incumplimiento de las normas de inscripción y, en general, de las normas que figuran en las presentes condiciones generales de uso y de venta, el cliente quedará inmediatamente excluido y su cuenta se rescindirá.

5.3 Declaración del visitante

El visitante declara y certifica al realizar su inscripción en calidad de cliente, a respetar en particular las siguientes condiciones, es decir:

- facilitar una información clara, exacta, completa y auténtica;
- no perjudicar los intereses de la empresa propietaria del aparcamiento, cualesquiera que fueren (fama, reputación...) publicando, en particular, opiniones sesgadas;
- respetar el reglamento interno y todas las instrucciones que le facilite la empresa propietaria del aparcamiento, tanto en la Página Web como a través de carteles en el aparcamiento.

6. Acceso a la Página Web y uso

6.1 Acceso

La Página Web o el acceso a uno o a varios servicios podrán bloquearse temporal o definitivamente, sin previo aviso ni indemnización, y ello sin que ningún cliente ni visitante pueda reclamar indemnización alguna.

La Página Web estará disponible las 24 horas y los 7 días de la semana, sin que ello constituya ninguna obligación para NEOPARK.

Les corresponderá a los clientes y visitantes disponer de las competencias y medios necesarios (a cargo de estos últimos: acceso a internet, equipos, etc.) para acceder a la Página Web.

6.2 Uso

La Página Web se ha desarrollado con arreglo a la legislación francesa y, en particular, a la Ley sobre la confianza en la economía digital de 21 de junio de 2004 así como a la Ley 2008-3 de 3 de enero de 2008 para el fomento de la competencia al servicio de los consumidores.

Por tanto responderá a un uso en el territorio francés. Cualquier acceso a la Página Web, fuera de dicho territorio, se realizará bajo la exclusiva responsabilidad del visitante o afiliado, y le corresponderá asegurarse de que la Página Web se ajusta a la legislación local del lugar desde el que intenta acceder.

7. Declaraciones de la empresa propietaria del aparcamiento

Se informa al cliente de que la empresa propietaria declara que, en el marco del ejercicio de su actividad, cumple todas las normas legales y sociales vigentes.

Asimismo, la empresa propietaria del aparcamiento, en su calidad de profesional, declara haber suscrito un seguro de responsabilidad civil profesional actualizado regularmente.

8. Protección de datos

Los datos que se soliciten, en particular, a través de los formularios de inscripción que figuran en la Página Web, serán necesarios para el tratamiento de las citadas operaciones. Dichos datos podrán utilizarse, además, para conocer mejor a los clientes y adaptar la oferta de NEOPARK a las necesidades de éstos.

El cliente podrá contactar con la sociedad en la siguiente dirección de email: correspondant-cnill@neopark.fr para ejercer sus derechos de acceso y de rectificación de sus datos personales que figuran en los ficheros, conforme a las condiciones que establece la Ley de 6 de enero de 1978.

En virtud de la Ley francesa nº 78-17 de 6 de enero de 1978 relativa a la informática, los ficheros y libertades, modificada el 6 de agosto de 2004 se han realizado correctamente las declaraciones (resguardo nº 1588047).

Todos los datos personales relativos al cliente recabados se someterán a un tratamiento automatizado.

El tratamiento de estos datos permitirá:

- cumplir las obligaciones para con el cliente;
- informar al cliente de cualquier nuevo servicio.

Si el cliente lo hubiera aceptado al identificarse en la página web, se le enviarán emails (correos electrónicos) para ofrecerle novedades y exclusivas.

El cliente podrá solicitar en cualquier momento dejar de recibir correos electrónicos pinchando en el enlace previsto a este efecto e insertado en el pie de página de cada uno de los correos electrónicos que se le envíen.

9. Contenidos facilitados por las empresas propietarias de aparcamientos

Con arreglo a las disposiciones de la Ley francesa de 21 de junio de 2004 sobre la confianza en la economía digital (LCEN), cada empresa propietaria de aparcamiento será responsable de los contenidos de cualquier tipo (fotografías, comentarios...) facilitados a NEOPARK y que pudieran aparecer en la Página Web. NEOPARK no reclamará ningún derecho de propiedad sobre dichos contenidos ni ninguna obligación de supervisión de los mismos.

Dado que la finalidad de la Página Web es informar al cliente de las condiciones de explotación del aparcamiento, le corresponderá exclusivamente a la empresa propietaria del mismo comprobar los datos publicados en la Página Web y solicitar la rectificación de errores o información adicional.

Además, NEOPARK no podrá garantizar que la información incluida en su Página Web sea completa y carezca de errores, ni garantizar su vigencia.

A pesar de todo el esmero aportado a la puesta en línea, los datos se facilitan tal cual, y NEOPARK no hace ninguna declaración ni concede ninguna garantía a este respecto.

Por tanto, le corresponderá al visitante o al cliente, bajo su exclusiva responsabilidad, realizar cualquier comprobación para el uso de los datos facilitados en la Página Web, y ello, con el fin de disponer de todos los elementos necesarios para tomar una decisión conforme a sus intereses.

10. Derecho de propiedad

Los elementos pertenecientes a NEOPARK, tales como la Página Web, las marcas, imágenes, audios y vídeos, los textos, fotos, logotipos, carta gráfica, programas, motor de búsqueda, bases de datos, sin que esta lista sea exhaustiva, serán propiedad exclusiva de NEOPARK.

Las presentes condiciones generales no implicarán ningún tipo de cesión de derechos de propiedad intelectual de los elementos que pertenezcan a NEOPARK a favor de los visitantes o clientes.

No obstante, NEOPARK les concederá a los visitantes y clientes un derecho de acceso a su Página Web sin carácter exclusivo, personal, intransferible y para un uso conforme a las condiciones establecidas en las presentes condiciones generales de uso.

11. Derechos de autor y recuperación de los contenidos publicados en línea

Toda la información disponible en esta Página Web está cubierta por la Ley francesa de derechos de autor. Cualquier procedimiento de reproducción y modo de representación estará sujeto a la autorización del autor con arreglo a los artículos L.122-1 y siguientes del Código de la Propiedad Intelectual:

La información escrita y/o publicada en línea por la redacción de la Página Web no podrá reproducirse libremente sin una autorización expresa del director de la publicación de la Página Web.

Las fotos y documentos publicados en esta Página Web seguirán siendo propiedad de sus autores respectivos y no podrán copiarse y/o distribuirse sin la autorización de los mismos (solicite información al webmaster).

Cualquier reproducción íntegra o parcial, por el medio que fuere, realizada sin el consentimiento previo y por escrito de la sociedad será ilegal y constituirá una falsificación susceptible de sanciones penales.

12. Cancelación de una cuenta de cliente

12.1 Cancelación a instancia de NEOPARK

NEOPARK se reserva el derecho a suspender o a cancelar, sin previo aviso ni indemnización alguna, aquella cuenta de cliente que incumpla las presentes condiciones generales de uso o, más en general, cualquiera de las leyes o reglamentos vigentes.

Además, el cliente deberá avalar a NEOPARK frente a cualquier litigio, reclamación, acción y, en general, frente a cualquier problema en que pudiera verse involucrada ante una empresa propietaria de un aparcamiento como resultado de actos cometidos por el cliente.

NEOPARK se reserva el derecho a ejercer cualquier acción judicial que estime oportuna para defender sus intereses y reclamar daños y perjuicios para reparar el perjuicio sufrido.

12.2 Cancelación a instancia de un cliente

El cliente registrado podrá solicitar en cualquier momento la cancelación de su cuenta sin tener que justificar un motivo particular.

13. Responsabilidad

NEOPARK no se hará en modo alguno responsable del incumplimiento de sus obligaciones por una causa de fuerza mayor con arreglo a lo comúnmente aceptado por la legislación y los tribunales franceses, o por causas ajenas a su control, en particular, relacionadas con la empresa propietaria de un aparcamiento.

El cliente declara y reconoce ser el único responsable de la elección del aparcamiento cuyos contenidos haya podido consultar en la Página Web. Éste deberá comprobar los datos facilitados por la empresa propietaria de un aparcamiento a través de la Página Web.

NEOPARK estará sujeta a una obligación general de mediador y, en la medida en que la normativa vigente lo permita, no se hará responsable de:

- ningún daño inmaterial,
- ningún daño indirecto o consecuente que pudiera producirse, incluida cualquier pérdida de beneficios (ya sea por causas directas o indirectas), cualquier pérdida de clientes o de notoriedad comercial o de datos sufrida por un cliente;
- cualquier pérdida o perjuicio que un cliente o visitante pudiera sufrir por:
- la confianza depositada en la exhaustividad y la exactitud de los datos relativos a la inscripción de una empresa propietaria de un aparcamiento en la Página Web;
- la falta de comunicación a NEOPARK, por parte de una empresa propietaria de un aparcamiento, de datos precisos relativos a sus instalaciones;
- la incapacidad en calidad de cliente para mantener con total seguridad y confidencialidad la contraseña o los datos de su cuenta.

14. Ley

Las presentes condiciones generales están reguladas por la ley francesa.

Esto se aplicará tanto para las reglas de fondo como a las reglas de forma, independientemente del lugar de consulta y de uso de la Página Web por parte del visitante o del cliente.

15. Atribución de competencia

EN CASO DE LITIGIO Y TRAS UN INTENTO DE RESOLUCIÓN AMISTOSA, LA COMPETENCIA EXPRESA LES CORRESPONDERÁ A LOS TRIBUNALES FRANCESES QUE DEPENDEN DE LA JURISDICCIÓN DEL EDITOR, SI EL CLIENTE O EL VISITANTE ES COMERCIANTE, AÚN EN CASO DE PLURALIDAD DE DEMANDADOS O DE UNA APELACIÓN EN GARANTÍA, INCLUSO PARA LOS PROCEDIMIENTOS DE URGENCIA O CAUTELARES, SUMARIOS O A INSTANCIA DE PARTE.

II – CONDICIONES PARTICULARES DE VENTA

1. Preámbulo

Las presentes condiciones particulares de venta se aplicarán a cualquier reserva de plaza de aparcamiento por parte de un cliente. Éstas completarán las condiciones generales de uso que seguirán aplicándose a cualquier pedido.

El cliente tendrá opción a guardar e imprimir las presentes condiciones particulares así como las condiciones generales utilizando para ello las funciones estándar de su navegador o de su ordenador.

El cliente reconoce haber sido perfectamente informado de que su consentimiento relativo al contenido de las presentes condiciones particulares y condiciones generales no requiere la firma manuscrita de estos documentos.

El objetivo de las presentes condiciones generales es establecer los derechos y obligaciones de las partes en el marco de la reserva a distancia de plazas de aparcamiento disponibles en el espacio de venta en línea de la página web o móvil desde la formalización del pedido hasta los servicios posventa y garantías, pasando por el pago.

2. Oponibilidad de las condiciones generales de venta

La versión de las condiciones generales de venta oponible a los clientes será la que figure en la Página Web en el momento de la confirmación de la reserva por parte del cliente.

NEOPARK archivará las diferentes versiones de las condiciones generales de venta.

3. Información/garantías

De manera previa a la formalización de la reserva, se prestó la máxima atención a la puesta en línea de la información relativa, en particular, a las características básicas del aparcamiento disponible para reserva, y a las modalidades de pago. No obstante, podrían darse variaciones mínimas pero que no afectan a las características básicas. En cualquier caso, no podrán exigirse responsabilidades contractuales a NEOPARK como consecuencia de dichas variaciones.

El cliente declara haber recibido toda la información y consejos útiles que le permiten tomar, bajo su exclusiva responsabilidad, todas las decisiones relativas a la elección del/de los aparcamiento(s). El cliente comprobó que dispone de los programas y equipos que permiten abrir y leer el formato de archivo asociado a la reserva de la plaza de aparcamiento.

4. Precios

Los precios correspondientes a la reserva se indicarán en el espacio de venta en línea específico.

Los precios se indicarán en euros IVA incluido.

Durante la confirmación por email del pedido del cliente, se indicará el importe total del mismo en euros, es decir, el importe de la reserva de la plaza de aparcamiento más los gastos de reserva y, en su caso, del seguro suscrito por el cliente y los gastos de transacción.

Los precios no incluirán los gastos de comunicación asociados al uso del servicio de venta en línea que correrán por cuenta del cliente.

NEOPARK se reserva el derecho a modificar sus precios en cualquier momento. No obstante, las reservas realizadas se facturarán conforme a las tarifas vigentes en el momento de registrarse la reserva.

5. Reserva

5.1 Generalidades

Para realizar una reserva, el cliente deberá crear una cuenta de cliente o utilizar la reserva exprés sin crear una cuenta de cliente, es decir, identificarse con sus códigos de acceso a los servicios NEOPARK.

El cliente será el único responsable de proteger y de preservar la confidencialidad de sus códigos de acceso. Cualquier uso de sus códigos de acceso por parte del cliente presupondrá que es éste el que accede a los servicios de la Página Web.

El cliente deberá informar de inmediato a NEOPARK de cualquier pérdida o uso no autorizado de su cuenta, de sus identificaciones y contraseña.

5.2 Realización de reserva

La realización de la reserva incluirá las siguientes etapas:

- etapa 1: identificación del cliente.
- etapa 2: cumplimentación de los campos obligatorios de los formularios de solicitud. El cliente certifica la veracidad y la exactitud de los datos facilitados.
- etapa 3: consulta de las condiciones generales de uso y particulares de venta.
- etapa 4: aceptación de todas las condiciones generales de uso y de las condiciones particulares de venta marcando la casilla "condiciones generales y particulares" (por defecto, la casilla está sin marcar) y a continuación pinchando en la casilla "Acepto".
- etapa 5: pago de la reserva.
- etapa 6: el cliente recibirá por correo electrónico un acuse de recibo de su reserva.
- etapa 7: el cliente editará el bono de reserva tras haber descargado el documento pinchando en el enlace de descarga del acuse de recibo.

Cualquier reserva realizada por el cliente a través de las etapas anteriormente citadas constituirá una aceptación irrevocable de las condiciones generales y particulares de venta.

5.3 Confirmación de la reserva

Con arreglo a la normativa aplicable, la información contractual estará sujeta a una confirmación por email enviada a la dirección de email indicada por el cliente en el bono de reserva.

El bono de reserva incluirá, en particular, los siguientes datos:

- la descripción de la reserva realizada;
- la identificación del número de la reserva;

- el importe total de la reserva;
- el recordatorio de las condiciones de acceso al aparcamiento.

Le corresponderá al cliente, bajo su responsabilidad, conservar en el soporte que elija los datos contractuales.

NEOPARK se reserva el derecho a no confirmar la reserva, en particular, en caso de denegación de autorización de pago, de dirección errónea o de cualquier otro problema en la cuenta del cliente. En ese caso, NEOPARK deberá informar al cliente de la incidencia por correo electrónico.

El pedido no se hará efectivo hasta el pago del importe íntegro por parte del cliente.

6. Pago

6.1 Formas de pago

El pago se realizará en línea mediante cualquiera de las formas de pago disponibles en el momento de validar la reserva:

- Cuenta PayPal: el cliente no facilitará sus datos financieros al hacer la reserva y será redirigido a PayPal. PayPal Europa está supervisada por la CSSF (Comisión de Supervisión del Sector Financiero). PayPal encriptará el número de tarjeta para garantizar su confidencialidad;
- Tarjeta de crédito: los datos de las tarjetas de pago se encriptarán mediante el protocolo (Secure Socket Layer) y nunca se transmitirán si cifrar a través de la red. El pago se efectuará directamente al banco asociado de NEOPARK, es decir, el BANQUE POPULAIRE.
- MultiSafePay (Bancontact/Mr Cash, iDEAL, SOFORT Banking, Giropay): el cliente no facilitará sus datos financieros al hacer la reserva y será redirigido a las páginas web seguras del sistema de pago escogido.

El adeudo en la tarjeta, en la cuenta PayPal o en la cuenta bancaria se efectuará al realizar la reserva.

Tanto la factura como el bono de reserva resultarán accesibles desde la cuenta del cliente.

6.2 Impago

En caso de impago injustificado del precio, sin motivo legítimo, NEOPARK tendrá derecho a reclamar intereses de demora calculados en base al tipo legal en vigor, incrementado en tres puntos aplicables a partir de la fecha de exigibilidad del pago.

En caso de cobro contencioso (agencia de cobro, abogado o agente judicial) y tras el envío de un simple correo, los créditos de NEOPARK se incrementarán en un 15% en concepto de cláusula penal, además de los gastos e intereses anteriormente indicados.

7. Condiciones de uso de los códigos transmitidos por NEOPARK

7.1 Generalidades

Para acceder al aparcamiento, el cliente deberá utilizar a la entrada del aparcamiento seleccionado el código transmitido por NEOPARK de la manera adecuada, es decir:

- Comunicación del código en la entrada del aparcamiento a través del intercomunicador o por parte del responsable del aparcamiento;
- Lectura de una etiqueta (código de barras, código QR) a la entrada del aparcamiento;
- Lectura de la matrícula del vehículo tal como se indicó en la cuenta del cliente.

El código es de uso único. Por tanto, será responsabilidad del cliente velar por la confidencialidad del código. En caso de pérdida, el cliente podrá solicitar que se le asigne un nuevo código solo si el código inicialmente asignado no ha sido utilizado por un tercero. NEOPARK no se hace responsable de cualquier uso fraudulento.

Este código también podrá obtenerse directamente a la entrada del aparcamiento, a reserva de que el cliente facilite su nombre, su email, su número de teléfono móvil, su número de matrícula y su período de reserva.

El cliente se compromete a no dañar las marcas de identificación y/o medidas tecnológicas de control integradas en los códigos de barras o el código QR.

Por otra parte, para recibir el código por SMS, el cliente deberá disponer de acceso a la red de un operador de telefonía móvil, hallarse en una zona con cobertura y comprobar que la memoria de su teléfono no está saturada.

7.2 Ausencia de derecho de desistimiento

Con arreglo a la normativa vigente, el cliente no gozará del derecho de desistimiento por tratarse de una reserva con una periodicidad preestablecida. No será aplicable el plazo de desistimiento de siete días contemplado en el artículo L.121.20 del Código de Consumo, ya que NEOPARK confirma y realiza la reserva proporcionando el código de acceso al aparcamiento.

7.3 Derecho al reembolso y seguro de anulación

Se comunica al cliente que la reserva se realizará conforme a las declaraciones realizadas por este último, en particular en lo tocante a la fecha de entrada y de salida, a la duración del estacionamiento y al tipo de vehículo.

El cliente podrá anular su reserva hasta una hora antes de su llegada, desde su espacio de cliente, y obtener su reembolso conforme a las siguientes modalidades:

- con suscripción al seguro de anulación que ofrece NEOPARK al hacer la reserva, el importe del aparcamiento (importe total de la reserva menos la prima del seguro de anulación y los gastos de reserva, de transacción y de atención telefónica) se reembolsará inmediata e íntegramente.
- sin suscripción al seguro de anulación que ofrece NEOPARK al hacer la reserva, el importe del aparcamiento y de los gastos de reserva (importe total de la reserva menos los gastos de transacción y los gastos de atención telefónica) se ingresará en la cuenta del cliente. La totalidad del crédito deberá utilizarse en el plazo de tres meses a partir de la fecha del crédito.

A menos de una hora previa a la hora de llegada y una vez iniciada la reserva, se comunica al cliente que no se le realizará ningún reembolso.

7.4 Cambios de las fechas de reserva

El cliente podrá modificar las fechas de llegada y de salida de su reserva desde su espacio de cliente conforme a las siguientes condiciones:

- la modificación solo será accesible hasta una hora antes de la hora de llegada de la reserva;
- la modificación solo será posible si quedan plazas para realizar la reserva en el período solicitado;
- la modificación solo podrá corresponder al mismo aparcamiento;
- por cualquier modificación deberán pagarse gastos de reserva y otros gastos;

Por tanto, una vez iniciada la reserva, se hace saber al cliente que ya no podrá modificar los días y horarios de reserva.

En el caso de una duración de estacionamiento menor a la inicialmente reservada por parte del cliente, éste no podrá solicitar reembolso alguno ni la deducción sobre otra reserva.

Por otra parte, en caso de superar dicha duración, le corresponderá abonar el saldo adeudado directamente a la empresa propietaria del aparcamiento conforme a la tarifa pública.

7.5 Normas de prudencia

Se recuerda al cliente que no debe consultar su SMS mientras conduce, estando prohibida la manipulación de un teléfono móvil mientras se circula (R 412-6-1 del Código de Circulación).

8. Cuenta de cliente

La cuenta le permite al cliente:

- acceder a su historial de reserva y facturas;
- aceptar una reedición de su bono de reserva;
- anular su reserva;
- modificar las fechas de su reserva;
- cambiar de vehículo de la misma categoría asociado a una reserva no iniciada;
- utilizar su crédito para realizar el pago de su reserva;
- opinar sobre el aparcamiento objeto de una reserva finalizada;
- actualizar sus datos y contraseña.

9. Garantía

NEOPARK estará obligado a cumplir la garantía legal contra los vicios ocultos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1641 del Código Civil que establece que: "el vendedor está obligado por la garantía contra vicios ocultos de la cosa que hagan que resulte inadecuada para el uso al que está destinada, o que mermen hasta tal punto este uso que, en el caso de haber sido sabedor, el comprador no la habría adquirido o habría pagado un precio inferior".

10. Soluciones de movilidad

NEOPARK ha desarrollado, a la atención de sus clientes, diferentes aplicaciones de movilidad que les permitan conocer las tarifas, servicios y estados de disponibilidad en los aparcamientos, y reservar una plaza de aparcamiento en tiempo real (bono de reserva totalmente virtual y que se visualiza en el smartphone del cliente).

Para disfrutar de estos servicios, el cliente deberá contar con un acceso a internet y autorizar la geolocalización en su smartphone, y haber descargado previamente en este último la aplicación NEOPARKING compatible con este último.

Estas aplicaciones se encuentran en particular disponibles en la página web www.neoparking.com.

NEOPARK no puede garantizar que estas aplicaciones sean compatibles con todos los smartphones del mercado ni tampoco la durabilidad de estas aplicaciones en algunas plataformas comercializadoras.

11. Duración

Las presentes condiciones se aplicarán durante todo el período de puesta en línea de los servicios ofrecidos por NEOPARK.

12. Prueba

Los registros informatizados, conservados en los servidores de NEOPARK o en los de sus alojadores, se considerarán como las pruebas de las comunicaciones, de los pedidos y de los pagos entre las partes.

13. Derecho aplicable

Las presentes condiciones generales están reguladas por la legislación francesa, al igual que las reglas de fondo y de forma.

NEOPARK no ofrece ningún tipo de garantía de conformidad con la legislación local que pueda ser aplicable, cuando un cliente acceda a la Página Web desde otro país.

En caso de controversia, y a falta de acuerdo amistoso, el litigio será competencia exclusiva de los tribunales franceses. En caso de litigio con un profesional, el tribunal de comercio del domicilio social de NEOPARK será el único competente.